CLÁSICO RENOVADO

La diseñadora venezolana Carolina Herrera ha presentado la nueva propuesta para su línea CH, en la que el otoño se vuelve la excusa ideal para revisar los clásicos que lucieron las divas de los años 50, para replantearlos con una sensibilidad moderna y atemporal al mismo tiempo

E3

MODA Keneth Cole presentó su nueva colección otoñal **E2**

RSVP Fundación Angeles del Corazón subastó carteras Mario Hernández **E4**

Imagen Cortesía de Blue Press Service

Realeza y famosos

Sarah Jessica Parker actuará en Glee

La actriz estadounidense Sarah Jessica Parker



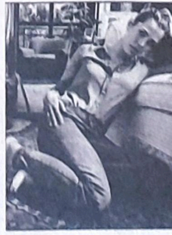
Con Anna Wintour.

interpretará a una excéntrica periodista de moda en la famosa serie musical para adolescentes Glee. La eterna y admirada Carrie Bradshow de la serie Sex and the City participará en la cuarta temporada de la popular serie apoyada por Anna Wintour, la todopoderosa redactora jefe de la edición estadounidense de la revista "Vogue".

La actriz de 47 años y el cerebro de la llamada "biblia de la moda" trabajarán, codo con codo, para sorprender con los siempre imitados estilismos de Sarah Jessica Parker. Esta no es la primera vez que trabajan juntas. Podría decirse incluso que, estas mujeres que vienen marcando desde hace años el ritmo de la moda, son grandes y buenas amigas. Hemos podido verlas en multitud de ocasiones intercambiando opiniones en el primera fila de los más prestigiosos desfiles de medio mundo. Más recientemente, en concreto la semana pasada, fueron fotografiadas a la salida del exclusivo y neoyorquino restaurante Balthazar. (EP)

Carlota Casiraghi vuelve a protagonizar con Gucci

"Forever Now, iconos de un legado". Éste es el lema de la nueva campaña de Gucci



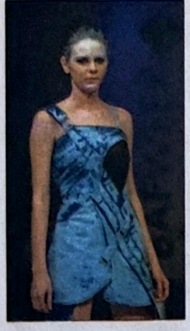
Aquí en la campaña.

protagonizada por Carlota de Mónaco esta temporada. La hija de Carolina de Mónaco rinde así homenaje al bocado metálico que adorna el clásico mocasín de Gucci (el "horsebit") y que es, desde hace casi 70 años, un icono de la Casa.

La campaña pretende ser un testamento a la imaginería ecuestre que ha rodeado los diseños de la firma desde hace generaciones. "El motivo ecuestre de la doble anilla y la barra es una fuente de inspiración ilimitada convertida en un icono que sirve de vínculo entre la historia única de Gucci y su actitud más actual", asegura Frida Giannini, directora creativa de esta campaña.

Carlota se muestra encantada de volver a trabajar con la firma italiana: "El ambiente íntimo y natural que se vivió en el estudio hizo de ese momento uno muy especial", afirma Carlota.

La fotografía que ahora sale a la luz forma parte de una serie que comenzó a difundirse en marzo, cuando se homenajeó a la banda tricolor, otro de los iconos más reconocidos de la firma textil.



Moda argentina se fue a la calle

Las últimas tendencias y novedades de la moda para la próxima temporada de primavera y verano fueron exhibidas a lo largo de 35 desfiles en una nueva edición de la Semana de la Moda de Buenos Aires, conocida como "Bafweek".

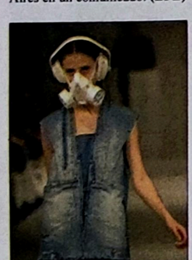
En esta oportunidad, los desfiles mostraron un nuevo concepto que ensambla la moda con el arte callejero a través de líneas, estampados y texturas. Esta fusión ofreció "una explosión de alegría y color en piezas que tienen historias para contar", indicaron en un comunicado los organizadores del encuentro, que se desarrolla hasta hoy en un centro de exposiciones del barrio porteño de Palermo.

Además de desfiles, el "Bafweek" contó con una serie de seminarios sobre diversas temáticas vinculadas al mundo de la moda, como las estrategias de producción, comunicación y comercialización, la situación de los mercados internacionales y la preservación de la identidad, entre otros.

El encuentro, apoyado por el Centro Cultural de España en Buenos Aires, también incluyó un concurso para jóvenes diseñadores, mientras que diversas marcas dispusieron de espacios para la exhibición de sus prendas.

El Gobierno de Buenos Aires, que también auspició el evento, presentó "La ciudad de moda", una estrategia para impulsar la industria del diseño y situar a la capital argentina como un destino internacional de tendencias, dijeron los organizadores.

El objetivo de la iniciativa de las autoridades porteñas ha sido "promover el desarrollo del sector como un eslabón principal en la cadena generadora de empleo así como su posicionamiento regional", indicó el Gobierno de Buenos Aires en un comunicado. **(EFE)**



LONDRES SE PONE EL SOMBRERO PARA LOS JUEGOS OLÍMPICOS

Las estatuas que caracterizan a la ciudad de Londres se han remozado con otra gran tradición británica: la de usar sombreros







Algunas de las estatuas más emblemáticas de Londres, como las de Nelson, Churchill y Shakespeare, visten estos días, coincidiendo con los Juegos Olímpicos, diseños creados por los más importantes sombrereros británicos.

El proyecto llamado "The Hatwalk" (El paseo de los sombreros) es una iniciativa del ayuntamiento de Londres que quiere aprovechar los Juegos para dar un nuevo aspecto a la capital británica y de paso promocionar el diseño del Reino Unido.

En la iniciativa han participado 21 sombrereros, entre los que se encuentran famosos "melliners" como Stephen Jones o Philip Tracy, y otras promesas emergentes de una tradición muy británica.

Los visitantes pueden recorrer el centro de Londres con un plano en el que se indica la posición de las 21 estatuas y el diseñador que ha vestido sus cabezas.

En plena plaza de Trafalgar, la estatua de Lord Nelson luce estos días un colorido sombrero decorado con la bandera británica y una antorcha olímpica.

EL modelo diseñado por Sylvia Fletcher ha sido elaborado por la tradicional casa Lock & Co, que hace 200 años hizo el original para el héroe británico.

En la misma plaza, el legendario Stephen Jones ha creado un sombrero dorado con perlas inspirado en el Pabellón Real de Brighton (Sur de Inglaterra) para la estatua de Jorge IV y su caballo.

Paul Bernstock y Thelma Speirs se enfrentaron al reto de diseñar a un sombrero para la estatua del dramaturgo William Shakespeare en la plaza de Leicester.

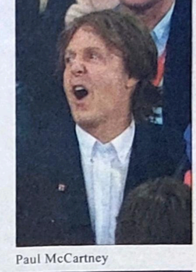
La pareja de "melliners "intentó imaginar qué sombrero hubiera llevado en la actualidad el autor de "Hamlet" y "Romeo y Julieta" y se decidieron por una gorra de colores inspirada en la que visten los raperos.

"No puedo imaginar una manera mejor de celebrar la herencia de los sombrereros británicos y su contribución a nuestra ciudad que vestir nuestras más nobles estatuas, incluida la de nuestro hijo más heroico, Nelson", señaló el alcalde de Londres, Boris Johnson, con motivo de la presentación del proyecto. **(EFE)**

Famosos diseñadores de sombreros fueron los encargados de intervenir las estatuas

EN PRIMERA FILA

Celebridades llenas de emoción en los JJOO



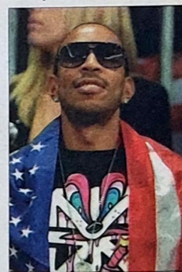
Paul McCartney



Duquesa Catherine



Príncipe Alberto



Ludacris

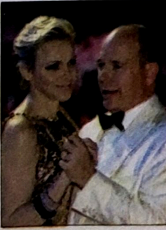


Sarah Ferguson y su hija Beatriz

Realeza y famosos

Príncipes de Mónaco protagonizan Gala de la Cruz Roja

Con ríos de champán y música de los Scorpions, los cerca de 850 invitados



Charlène y Alberto

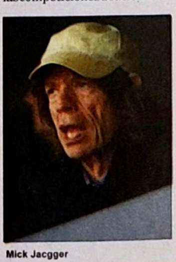
del mundo de la política, la economía y la cultura celebraron hace pocos días la gala de la Cruz Roja en Monte Carlo.

El príncipe Alberto II de Mónaco y su esposa, Charléne, recibieron a los invitados en la sala de las estrellas del Sporting Center. Un año después de su boda, Charléne atrajo todas las miradas con un vestido de cocktail en blanco y dorado, mientras que el príncipe se enfundó un smoking blanco.

El plato fuerte de la gala, con fines benéficos, fue el concierto de los rockeros Scorpions, que se están despidiendo de los escenarios con una gira mundial. La gala de la Cruz Roja en Monte Carlo se considera uno de los eventos sociales más importantes del principado bañado por la costa Azul. Los asistentes pagan 1.000 euros (1.200 dólares) por la entrada, que incluye una cena de lujo pero no las bebidas. Los ingresos de la velada, instaurada en 1948 por el príncipe Luis II, están destinados a la Cruz Roja. **(DPA)**

Famosos se muestran poco en las Olimpiadas de 2012

Mick Jagger asistió la víspera al Estadio Olímpico para ver las competiciones de atletismo.



Mick Jacgger

No ayudó a que Gran Bretaña consiguiera más medallas, pero satisfizo a los cazadores de celebridades, quienes estaban preocupados ante la falta de estrellas ajenas al deporte que se hagan visibles en estos Juegos Olímpicos.

No es el único famoso que ha asistido a los Juegos, pero la mayoría ha optado por una presencia discreta. Es como si supieran que, por este breve período, los deportistas son las estrellas principales.

El multimillonario Bill Gates ha asistido a varias competiciones, incluidas las del tenis de mesa y voleibol de playa. Paul McCartney, que cerró la ceremonia inaugural con "Hey Jude", sí se ha aparecido muchas veces en el Estadio Olímpico y en el Velódromo. El príncipe Guillermo, su esposa Catherine y su hermano, el príncipe Enrique han aparecido en varias competiciones. Pero Brad Pitt y Angelina Jolie, que participan en rodajes en Gran Bretaña este verano, han pasado hasta ahora desapercibidos en los Juegos y en los lugares nocturnos, para desazón de los paparazzi del mundo. **(AP)**



Accesorios de esta temporada

La cadena de accesorios Doit! presentó su colección otoño-invierno 2012 con varias tendencias para ofrecer una alterativa atrevida, elegante y seductora, a través de una amplia gama de complementos.

La marca ha puesto a circular un boletín en el que especifican que la colección está presente bajo cinco tendencias "Pea Cock", "Rock & Chic", "Fall", "Rock Of Ages" y "Soft". La tendencia "Pea Cock", se inspira en el colorido del pavo real. "Rock & Chic" es una mezcla de metales combinados con negro y animal print. "Fall" recuerda la gama otoñal de la naturaleza.

En "Rock Of Ages", el negro se llena de vida con toques rojos y dorados, mientras que con "Soft", se muestran prendas con tonos suaves y delicados.



SOFISTICACIÓN URBANA

Eternamente inspirada en "La gran manzana", la línea Keneth Cole New York presentó su colección para la temporada otoño-invierno 2012 con la intención de proyectar la manera de vestir del cosmopolita urbano, para lo que creó tres líneas que marcan el diseño de su nueva propuesta: "Downtown Grit", "Chicos vs Chicas" y "Soldado de la calle".

El diseñador Keneth Cole ha dicho que "esta colección le habla al cliente moderno y a la forma de vestir de hoy en día; no se trata de tener un look de pies a cabeza, es más sobre la manera en que las piezas crean un impacto con lo básico, para crear un vestuario urbano e impactante".

De esta manera, se ha explicado que "Downtown Grit" representa un look refinado y sofisticado, que en el caso de la propuesta femenina se traduce en blusas de encajes o mallas en manga larga, un estilo utilizado bajo vestidos que fluyen suavemente con cinturones de forma arquitectónica que delinean la cintura. Para los hombres, pantalones de lana se combinan con chaquetas desgastadas estilo motociclista.

"Chicos vs Chicas" transmite la nueva andrógina, trayendo la inspiración masculina al mundo femenino, y viceversa. Para las mujeres, pantalones holgados se combinan con camisas abotonadas de encajes transparentes, acentuado con cinturones de cuero a la cadera, y para los hombres, chaquetas entalladas con texturas suaves y pantalones de lana ajustados.

"Soldado de la calle" sugiere la funcionalidad utilitaria que se moderniza con detalles de pura esencia militar. Para las mujeres, un vestido o un abrigo de lana entallado con detalles en cuero suave y ceñido con una amplia gama de metales para darle una calidad semejante a una armadura. Para los hombres, chaquetas de punto se colocan sobre suéteres combinados con pantalones de cuero y parkas acolchadas de lana de inspiración militar.



Fantasía full color

Con el lema "Hay un lugar donde la imaginación y la realidad convergen en un punto mágico" como germen creativo, la diseñadora valenciana Gabriela Zapata ha presentado la más reciente colección de carteras para su firma Gaza, titulada "Beyond".

Radicada en Cali, Colombia, Zapata ha emprendido el proyecto de sus bolsos hace menos de un año, y hace poco ha iniciado la introducción de las piezas de manufactura colombiana en el mercado venezolano. Zapata explica que la intención de su diseño es "transmitir una sensación de libertad, aventura, fantasía, imaginación y emoción. Se concibe cada pieza como una compañera de aventuras, de momentos de experiencias".

A propósito de su colección "Beyond" (que traduce en "Más allá"), apunta que está inspirada en su particular visión de la fantasía y la imaginación, que en esta oportunidad se traduce en carteras de mano, porta iPad, bolsos de asa corta y larga en distintos tamaños, en tonos neón, pasteles y colores base como el negro, rojo y azul, todo confeccionado en variados materiales sintéticos, vinilos y metalizados, salpicados con materiales atípicos en la manufactura de bolsos como cintas reflectivas, papel de revista, entre otros.



DIVAS Y DANDYS

CH Carolina Herrera presentó su colección otoño-invierno 2012, inspirada en movimientos estilísticos que ha definido el glamour y la sofisticación de la historia contemporánea

La línea de prét-á-porter de lujo CH Carolina Herrera, con presencia en Venezuela a través de tres tiendas, ha presentado su colección otoño-invierno 2012, con una nueva selección de prendas de vestir y accesorios para damas y caballeros que traducen su estilo clásico y sofisticado en piezas abrigadas y colores oscuros salpicados con tonos brillantes.

La inspiración de la línea femenina, de acuerdo a la información que ha puesto a circular la firma, se deriva del estilo de las divas de los 50. Una actitud glamourosa con un toque de rebeldía retrata a una mujer con múltiples caras y facetas.

Los volúmenes se revelan rotundos y sobrios. Abrigos y capas abrazan el cuerpo enmarcando una silueta amplia, siempre ligera y relajada, estableciendo un sutil juego de compensaciones entre las prendas inferiores y superiores.

El vestido es el protagonista indiscutible de esta colección. Cualquier ocasión es apropiada para este básico que se muestra en todas sus versiones, desde revisión del clásico camisero hasta el "little black dress" (vestidito negro), pasando por una lección de estilo en los vestidos de día.

La paleta de color arranca en el azul ultramar y avanza por los verdes luminosos. El naranja quemado y el nude se completan con toques de granate. Rojo y negro, no pueden faltar en una selección que se complementa con destellos de "pailletes" y "lurex" para el cocktail y la fiesta.

En cuanto a la propuesta para hombres, CH Carolina Herrera presenta una colección con gran atención a los detalles: coderas, bajos de cuello e interiores de tapeta, en tejidos como franelas, panas, tejidos tweed, pata de gallo, gales o espigas.

Precisamente, son estos tejidos los protagonistas de la parte más preppy del conjunto, aportando un aspecto dandy muy contemporáneo que se traslada también a la colección de accesorios. La lana de tacto cálido, el nylon, o la pana, son algunos de los materiales claves con los que se ha concebido esta colección.

La gama de colores concentra un grupo importante de marinos, camel, marrones y grises acompañados de tonos más especiales como granate, naranja y verde pato.

Realeza y famosos

Paulina Rubio pide adelanten su juicio en Miami


Paulina Rubio

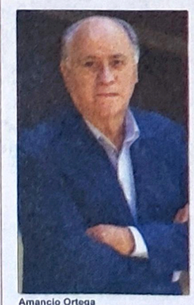
Paulina Rubio pidió el martes a una jueza de Miami que adelante el comienzo del juicio que enfrenta por no haberse presentado en un concierto en Colombia en el 2010.

El inicio del juicio está previsto para el 13 de noviembre, pero el abogado de Rubio, Omar Ortega, dijo que la cantante tiene previsto grabar un programa de televisión en México y tendría dificultades para acudir.

En noviembre del 2010, la corporación de Miami CMG Entertainment, el Fondo Mixto de Cultura de Boyacá y la Corporación Cultural Viva la Música demandaron a la cantante por haber incumplido en agosto de ese año un contrato firmado con antelación que estipulaba que debía presentarse en un concierto que era parte del Festival Internacional de Cultura de Boyacá.

La defensa de la artista sostiene que Rubio no pudo acudir al concierto por problemas con el transporte aéreo a Tunja y no por falta de interés. Asegura que no les permitieron aterrizar en Tunja, aparentemente por inconvenientes climáticos. Aún no se ha determinado si se le concederá la petición. **(AP)**

Emperador de Zara, el tercer hombre más rico del mundo


Amancio Ortega

El español Amancio Ortega, dueño de la cadena de tiendas de moda Zara, se ha convertido en el tercer hombre más rico del mundo, con una fortuna de 46.600 millones de dólares (38.000 millones de euros), según el índice diario de Bloomberg.

La agencia estadounidense especializada en información económica, que mide a las grandes fortunas del mundo, destaca el ascenso imparable de Ortega, especialmente por su exitosa trayectoria en China y otros mercado emergentes.

La fortuna de Ortega está a 27.600 millones de dólares (22.500 millones de euros) de la del magnate mexicano de las telecomunicaciones Carlos Slim, el hombre más rico del mundo. El segundo mayor millonario del planeta es el estadounidense Bill Gates, cofundador de Microsoft, cuya fortuna asciende a 63.000 millones de dólares (51.100 millones de euros).

El fundador de Inditex, matriz de Zara, que cuenta con más de 3.000 tienda de moda por todo el mundo, se convirtió el 13 de junio pasado en el más acaudalado de Europa tras superar al sueco Ingvar Kamprad, dueño de Ikea, la mayor cadena de tienda de muebles y complementos para el hogar del mundo. (EFE)



EPK viaja a Shanghai

Como tiene por costumbre cada vez que saca una nueva colección, la marca de ropa infantil EPK ha puesto la mirada en otro país para inspirar su propuesta de la temporada otoño-invierno 2012. Shanghai ha sido el destino escogido.

A través de un comunicado, se ha justificado la selección de esta ciudad asiática en que esta "es una de las más modernas y globalizadas del mundo y por su fuerza en el ámbito de la moda, es conocida como el París de Asia. Su colorido, historia y tradición nos sirvieron para lograr esta nueva propuesta de moda infantil".



Así, se ha explicado que esta nueva colección se divide en nueve líneas: "Mademoiselle et Monsieur Lee", "Fortune cookie", "Green tea", "Ni hao", "French concession", "Nanking market", "The bund", "The dragon and the golden star" y "Newborn".

La Onda de la moda

Todos los sábados desde las 11:00 de la mañana hasta la 1:00 de la tarde, la estación radial Onda, que en Valencia se sintoniza por el dial 100.9 FM, se viste de última moda con el nuevo espacio conducido por Mario Aranaga, periodista y editor de la reconocida revista dominical Estampas junto a Geraldine Villasmil, publirrelacionista y editora de la revista Mono.

Tendencias, cultura, viajes, reseñas, recomendaciones de moda y música, invitados nacionales e internacionales, corresponsales en los lugares menos pensados de la geografía planetaria, y mucho estilo se conjugan en un espacio conducido por dos amigos del alma que comparten su pasión por lo último, con mucha ligereza y buen humor.



Las chicas de septiembre



Es ampliamente conocido como el mes más maravilloso para la moda: las portadas de las revistas para septiembre de 2012 se están empezando a asomar, y las imágenes son tan seductoras como intrigantes, especialmente en las ediciones estadounidenses.

Como ya es público, Victoria Beckham protagonizará la portada de la revista Glamour, en la que viste solamente una tiara y las ligeras burbujas de una bañera. Katy Perry, en un vestido rosado de la firma Bottega Veneta y el cabello púrpura, está en la primera página de Elle.

La modelo Karlie Kloss esta vez tiene dos portadas a su nombre: en la edición británica de Vogue con piezas estampadas del diseñador Jonathan Saundars, y en la Vogue Japón en uno de los últimos vestidos que Stefano Pilati diseñó para la casa Yves Saint Laurent.

Vanity Fair usó una foto de paparazzi de la duquesa Kate Middleton, quien recientemente fue nombrada en la Lista Internacional de los Mejor Vestidos de la misma publicación, en su edición de estilo que publica en septiembre.

CARTERAS GENEROSAS



1. Constanza Oquendo
2. Giancarlo Spinelli y María Alejandra Portillo
3. Mario Hernández y Julio Pérez
4. Guillermo Felizola y Aura Marina Hernández
5. Thaydée Mejías, Marcos Ravelo y Ly Jonaitis

Hace poco se realizó la subasta de 50 carteras de la firma colombiana Mario Hernández, que fueron intervenidas por personajes de la vida pública venezolana a beneficio de los programas de la fundación Angeles del Corazón.

Cantantes, actrices, diseñadores, escritores, humoristas, locutores, directores, modelos y demás personajes participaron activamente en esta subasta interviniéndolas a su gusto y estilo con piedras, escritos, pinturas, joyas, cueros e imágenes entre un sinfín de materiales. Así, la oportunidad fue propicia para una celebración se realizara alrededor de la puja.

Se conoció que de las 50 carteras, 25 fueron vendidas en subasta, siete fueron vendidas en privado y aún quedan algunos modelos expuestos en diferentes tiendas de la marca colombiana, cuyo artífice, el mismo Mario Hernández, participó en la subasta.

Angeles del Corazón, presidida por Morelba Osorio, se encarga de educar, orientar y apoyar a los padres o representantes legales de niños cardiópatas sobre las opciones médicas, quirúrgicas y sociales a las que pueden acudir para brindarle al infante una mejor calidad de vida.

FÓRMULA SUPREMA

Para relanzar su tratamiento de la línea antiedad Suprémacie NX, la marca especializada en el cuidado y belleza de la piel L' Bel realizó un encuentro matutino entre directivos, relacionados a la compañía y medios de comunicación.

Juan Carlos Salgado, director científico de Innovación y Desarrollo de Belcorp, ha explicado que "los cambios a partir de los 40 reclaman nuevas medidas que protejan la piel y la ayuden a mantener su aspecto saludable.

De ahí la importancia de recurrir a un tratamiento de avanzada como lo es Suprémacie NX que sirva como alimento nutritivo e hidratante, restablezca las uniones vitales de la epidermis y recupere su aspecto firme y elástico; pero que además, tome en cuenta las distintas necesidades del cuidado de la piel, tales como la edad, momento del día, tipo de piel y zona del rostro".

De acuerdo a lo conocido durante el encuentro, esta nueva fórmula, que cuenta con fórmulas para cada tipo de cutis, momento del día y zona del rostro, propone una tecnología tensora llamada "Nidogen - x Complexe", que ayuda a restablecer las uniones vitales de la epidermis, prometiendo minimizar las arrugas, brindar más firmeza, hidratar y proteger la piel contra los rayos del sol. **(NP)**





1. Shia Bertoni y Carlos Miranda
2. Ana Carolina Pérez, Iván Pinto y Alena Alejandro
3. Angelo Pinto y Viviana Ferro
4. Tratamiento Supremacie NX
5. Norma Alayón y Alexandra García